



Турецкая Республика
Министерство торговли



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА



ТУРЦИЯ
www.trade.gov.tr

ТУРЕЦКИЕ ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА

Чистящие средства играют важную роль в повседневной жизни и ежедневно используются миллионами людей. Продукты помогают очистить и устранить загрязнения с поверхности, способствуют поддержанию личной гигиены, уменьшают количество микробов, вызывающих инфекционные заболевания, сохраняют свежесть одежды, посуды, постельного белья, поверхностей и мебели, а также позволяют нам чувствовать себя комфортнее дома и на работе.

ПРОИЗВОДСТВО

Повышение уровня жизни в Турции повлекло за собой развитие сектора услуг по уборке. Увеличение внутреннего и внешнего спроса стимулировало турецких производителей чистящих средств на повышение качества, усиление производственных мощностей и разнообразия продукции. С 1990 г. внутренние и иностранные инвестиции в турецкую промышленность по производству чистящих средств значительно возросли. Как следствие, производство моющих средств достигло 1,75 млрд тонн, а объем производства мыла – 400 тыс. тонн. Кроме того, эти сектора обладают большим экспортным потенциалом.

В индустрии чистящих средств занято 12 тыс. человек и 750 компаний, производящих различные типы продуктов. Большинство производителей чистящих средств базируются в Стамбуле – крупнейшем производственном и торговом центре Турции. Ряд других производителей находятся в Измире, Коджаэли, Газиантепе, Мерсине и Адане.

Производство чистящих средств в Турции можно разделить на четыре основные категории:

- Средства личной гигиены: в основном, твердое и жидкое мыло, гели и профессиональные средства для мытья рук.
- Средства для мытья посуды: моющие средства для ручного мытья посуды и посудомоечной машины, а также некоторые специальные продукты. Средства представлены в виде жидкостей, гелей, порошков и твердых веществ.
- Средства для стирки: Средства представлены в виде жидкостей, порошков, гелей, аэрозолей, листов и брусков. Их активная формула призвана удалять различные загрязнения и пятна, отбеливать, смягчать ткани, кондиционировать и дезинфицировать.
- Бытовые очистители: Средства представлены в виде жидкостей, гелей, порошков, твердых веществ, листов и подушечек для использования на окрашенных, пластмассовых, металлических, фарфоровых, стеклянных и других поверхностях и на моющихся напольных покрытиях. Бытовые очистители разработаны для удовлетворения различных целей – это и универсальные чистящие средства, и очистители для стекла, очистители для унитаза, средства для чистки канализации, ковров, обивки мебели и т. д.

Турецкая индустрия чистящих средств соответствует мировым стандартам

качества. Количество фирм, имеющих сертификаты систем качества ISO 9000 и ISO 14001 увеличивается с каждым годом. Кроме того, турецкие производители чистящих средств внимательно следят за последними изменениями в области охраны

окружающей среды в стране и в мире и соблюдают экологическое законодательство и нормативные акты.

Большая часть сырья, необходимого для производства чистящих средств (жирные кислоты, масла, линейный алгилбензол, спирт и т. д.) поставляется с внутреннего рынка. Однако сырье, которое не производится в Турции, например, талловое и пальмовое масла и некоторые другие химикаты, импортируются.

Мыло

Турецкий сектор мыла обладает огромным производственным и экспортным потенциалом, хорошо развит и конкурентоспособен на международном уровне. С 1990 г. темпы производства в мыльной промышленности увеличивались примерно на 10% в год. Количество видов товаров также увеличилось параллельно с предпочтениями потребителей. Сегодня производители изготавливают все виды мыла, как жидкие, так и натуральные.

Поскольку Турция богата травами и натуральными продуктами, производство натурального мыла является популярной отраслью, в которой заняты в основном небольшие турецкие компании. Всемирно известные «лавровые мыла» производятся в больших количествах в Мерсине, Антакье и близлежащих районах. Турция, будучи в числе ведущих производителей оливок, также производит и экспортирует мыло из оливкового масла.

Компания Evyap Sabun, управляющая собственным заводом в Стамбуле, является одной из ведущих турецких компаний по производству и экспорту мыла и обладает значительными производственными мощностями. Кроме того, компания стала одним из ведущих производителей мыла в мире и крупнейшим в Европе.

Мыльный сектор Турции в настоящее время является сектором, ориентированным на экспорт. Турецкие производители мыла запустили собственные бренды, сильно зависящие от потребительской активности на внутреннем рынке и нацеленные на иностранные рынки.

Моющие и чистящие бытовые средства

В секторе моющих и чистящих бытовых средств 90% производства приходится на 9 крупных компаний, а 50% рынка составляют порошковые моющие средства. Остальную часть производства обеспечивают малые предприятия, сосредоточенные в районе Юго-Восточной Анатолии. В производстве жидких моющих средств наряду с несколькими крупными предприятиями действует множество мелких и средних производителей.

Большинство крупных многонациональных компаний, производящих моющие средства, имеют в Турции собственные производственные участки и точки распространения. Большинство иностранных инвесторов привлечены в сектор моющих средств Турции благодаря организации совместных предприятий и

заключению лицензионных соглашений. Некоторыми из таких компаний являются Procter & Gamble, Henkel, Colgate Palmolive, Unilever и Benckiser. Кроме того, существует множество отечественных производителей, обладающих значительной производственной мощностью, например Hacı Şakir, Evyar, Hayat Kimya, Dalan, Başer Kimya, Hes Kimya, Ev-Tem, Uzay, Büyükmihci Kimya и Saruhanlılar.

ЭКСПОРТ

Экспорт турецкой индустрии чистящих средств демонстрирует тенденцию к росту: в 1992 г. стоимость экспорта составил 80 млн долларов США, а в 2017 г. эта цифра достигла 780 млн долларов США. Подобный высокий рост стоимости экспорта, несомненно, был достигнут благодаря недавней модернизации сектора и улучшению его технологий. В 2017 г. общая доля мыла (код ТН ВЭД: 3401) и моющих и чистящих средств (код ТН ВЭД: 3402) составили соответственно 45,9% и 45% от общей стоимости экспорта.

Экспорт чистящих средств (Стоимость в долларах США)

Код ТН ВЭД Код	Наименование товара	Стоимость (1.000 \$)			Изменение (%) (2016-17)	Доля (%) 2017
		2015	2016	2017		
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла и т.д.	389,365	345,548	357,776	3,5	45,9
3402	Вещества поверхностно-активные органические; моющие средства и средства чистящие и т.д.	404,947	350,214	350,884	0,2	45,0
3403	Материалы смазочные и средства, используемые для масляной или жировой обработки текстильных материалов, кожи	17,183	17,498	19,623	12,1	2,5
3404	Воски искусственные и готовые воски	3,022	3,201	5,462	70,6	0,7
3405	Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла	50,169	38,884	39,417	1,4	5,1
3406	Свечи, тонкие восковые свечки и аналогичные изделия	1,017	712	1,008	41,8	0,1
3407	Пасты для лепки, включая пластилин для детской лепки; "зубоврачебный воск" и т.д.	2,400	2,917	5,902	102,4	0,8
	Итого	868,102	758,972	780,074	2,8	100,00

Источник: Международный торговый центр (МТЦ) Trade-Map

Экспорт чистящих средств по странам (стоимость в долларах США)

	Страны	Стоимость (1.000 \$)			Изменения (%)	Доля (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
1	Ирак	138,927	111,602	113,752	1,9	14,6
2	Израиль	35,663	37,275	44,038	18,1	5,6
3	Азербайджан	70,934	42,808	43,646	2,0	5,6
4	Российская Федерация	45,436	36,542	37,864	3,6	4,9
5	Иран	29,010	36,009	36,033	0,1	4,6
6	Германия	24,282	24,310	33,370	37,3	4,3
7	Грузия	38,032	30,982	31,638	2,1	4,1
8	Румыния	26,412	28,609	29,710	3,8	3,8
9	Великобритания	12,511	25,197	28,395	12,7	3,6
10	Болгария	19,062	19,468	20,430	4,9	2,6
11	Нидерланды	9,433	13,297	17,063	28,3	2,2
12	Туркменистан	15,617	14,215	16,188	13,9	2,1
13	ОАЭ	55,602	32,949	15,821	-52,0	2,0
14	Саудовская Аравия	13,228	13,744	14,024	2,0	1,8
15	Ливия	10,502	14,395	13,910	-3,4	1,8
Общий экспорт Турции		868,102	758,972	780,074	2,8	100,00

Источник: Международный торговый центр (МТЦ) Trade-Map

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Ассоциация производителей косметики и чистящих средств
www.ktsd.org.tr/eng/index.html
- Ассамблея экспортеров Турции
www.tim.org.tr/en/



Турецкая Республика
Министерство торговли

Turkey

Discover
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04